



**Premios Consejo Social UPM**  
Convocatoria 2007  
Universidad Politécnica de Madrid

Información y bases de la convocatoria  
[www.upm.es/consejosocial](http://www.upm.es/consejosocial)



**Premios Consejo Social UPM**  
Convocatoria 2007  
Universidad Politécnica de Madrid

Premio a  
**Medios de Comunicación Social**

# Premios del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid

## Convocatoria 2007

La Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, define a los Consejos Sociales, como órgano de participación de la sociedad en la Universidad y le encomienda la promoción de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la Calidad de la actividad universitaria. Estas responsabilidades son definidas también en la Ley 12/2002, de 18 de diciembre, de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid.

Para el desarrollo de las competencias de promoción e impulso de las actividades universitarias, el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid, ha decidido la convocatoria de los PREMIOS DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID, dedicados, en el año 2007 a «Medios de Comunicación Social» y a la «Solidaridad».

Las **bases del premio** a «Medios de Comunicación Social», en su convocatoria del año 2007, son las siguientes:

### Bases del premio a

## Medios de Comunicación Social

### Objetivo

El premio será otorgado a un medio de comunicación social que haya contribuido a la difusión y mejor conocimiento por la sociedad de la actividad docente e investigadora de la Universidad Politécnica de Madrid.

Por decisión del Jurado, el premio podrá ser otorgado a medios de comunicación que, no habiendo concurrido, se considere que poseen el mérito suficiente para recibir el premio o también, excepcionalmente, como reconocimiento a una trayectoria profesional dedicada a difundir la información docente e investigadora de la universidad.

### Naturaleza del premio

El premio, que está dotado con 6.000 euros, se financiará con la correspondiente partida integrada en el Presupuesto del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid del Ejercicio 2007.

### Requisitos de los candidatos

Los trabajos presentados al concurso deberán haber sido publicados o emitidos a lo largo del periodo de octubre de 2006 a septiembre de 2007 inclusive, y contarán con la autorización escrita y firmada por la Dirección del medio de comunicación social donde hayan sido publicados o emitidos.

### Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas a este Premio se efectuará mediante remisión por los candidatos a la Secretaría del Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid del trabajo publicado o emitido, junto con un "currículum vitae" del autor o autores del mismo.

El plazo de presentación de candidaturas finalizará el 30 de septiembre de 2007, a las 13.30 horas. Deberán entregarse en el Registro General del Rectorado de la UPM, calle Ramiro de Maeztu, 7, 28040 Madrid, dirigidas a la Secretaría del Consejo Social.

Los candidatos presentarán una relación de méritos en los que se destaquen sus contribuciones más relevantes en la difusión y mejor conocimiento por la sociedad de la actividad docente e investigadora de la Universidad Politécnica de Madrid.

Las bases de esta convocatoria estarán a disposición de los interesados en la Secretaría del Con-

sejo Social, en la dirección antes indicada, planta 7ª, así como en la página web:

[www.upm.es/consejosocial](http://www.upm.es/consejosocial)

### Criterios de concesión

Los criterios que se tendrán en cuenta en la concesión del Premio son:

- Interés del tema planteado en el trabajo, en relación con el objetivo del premio.
- Calidad del trabajo y extensión de mismo.
- Nivel de difusión del medio de comunicación social en el que ha sido publicado o emitido el trabajo.

### Selección de candidatos

El Jurado nombrado por el Pleno del Consejo Social, integrado por el Presidente de su Comisión Académica, un representante del Equipo Rectoral, un especialista de reconocido prestigio en el ámbito de la información universitaria, cuatro vocales del Consejo Social y un representante del medio de comunicación premiado el año 2006, será el encargado de seleccionar, de entre los candidatos presentados a esta convocatoria, al medio de comunicación premiado.

El Presidente del Jurado será el Presidente de la Comisión Académica, actuando como Secretario, con voz pero sin voto, el Secretario del Consejo Social de la UPM.

### Resolución

El Premio será adjudicado antes del 31 de octubre de 2007, por resolución del Rector, de conformidad con lo acordado por el Pleno del Consejo Social.

### Reclamaciones

La participación en la presente convocatoria implica la aceptación de estas bases, aprobadas por el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid en la sesión celebrada el día 20 de Febrero de 2007.

Contra la resolución de concesión del premio, que es definitiva en vía administrativa, los interesados podrán interponer recurso contencioso-administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Madrid en el plazo de dos meses, o Recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes, ante el Rector de la Universidad Politécnica de Madrid.

El premio podrá ser declarado desierto por el Consejo Social.